

استكشاف إمكانيات إنتاج وتصدير اللحوم الحلال في باكستان

Exploring the Potential of Halal Meat Production and Export in Pakistan

Beenish Haseeb

PhD, Scholar, Department of Islamic Studies, University of Engineering and Technology, Lahore, Pakistan.

Maryum Tehseen

PhD, Scholar, Department of Islamic Studies, University of Engineering and Technology, Lahore, Pakistan.

Abstract

This paper investigates the potential for halal meat production and export in Pakistan, aiming to promote the industry and encourage further research in this area. The study utilized both primary and secondary data, including time-series data on meat production and exports from 1994-1995 to 2015-2016, and insights from livestock experts regarding halal meat production across different provinces. Findings reveal that during this period, meat production grew at an annual average rate of 3%, while exports increased by 32% per year. Projections suggest that by 2029-2030, Pakistan's total meat production and export could reach 6,078 thousand tons and \$17,477 million, respectively. Expert assessments indicate that Balochistan holds a comparative advantage in rare livestock for beef and mutton production, Khyber Pakhtunkhwa and Punjab show potential for chicken production, and Sindh demonstrates nearly equal efficiency in beef and chicken production. Recommendations include introducing high-yield livestock breeds, implementing comprehensive training programs for all stakeholders, and promoting registered and corporate livestock farming to meet international standards. This study highlights the strategic importance of halal meat exports, presenting opportunities to enhance national income and strengthen Pakistan's balance of payments.

Keywords: Pakistan, Halal Meat, Production, Export, Forecast

مبحث الاول: المقدمة

تتمتع باكستان بموارد حيوانية متنوعة بفضل بيئتها الملائمة وموقعها الجغرافي. ولذلك، يلعب قطاع الثروة الحيوانية دورًا مهمًا في الاقتصاد الزراعي للبلاد. ويبلغ العدد الحالي من الأبقار والجاموس والأغنام والماعز حوالي 42.8 و36.6 و29.8 و70.3 مليون رأس على التوالي. علاوة على ذلك، تحتل البلاد المرتبة الرابعة عالميًا من حيث عدد رؤوس الماشية، إذ يتجاوز عددها 180 مليون رأس، بمعدل نمو سنوي يبلغ 3.63%¹ ووفقًا لبعض التقديرات من عام 1955 إلى عام 2000، ارتفع عدد الجاموس بنسبة 392%، والأبقار بنسبة 219%، والأغنام بنسبة 299%، والماعز بنسبة 650% في البلاد²

Al-Idrak Research Center, Lahore, Pakistan

Copyright: © The Authors.

This is an open access work licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).



تتمتع باكستان بميزة طبيعية تنافسية في سوق اللحوم الحلال العالمية نظرًا لمذاق لحومها المميز وطبيعتها العضوية³ وتظهر إحصاءات الحكومة أن إنتاج اللحوم الحلال في البلاد بلغ نحو 3,873 مليون طن في عام 2015-2016 مقارنة بـ 2,000 مليون طن في عام 1993، مما يُظهر زيادة كبيرة في المعروض. وقد لوحظ هذا الاتجاه التصاعدي في إنتاج اللحوم خصوصًا خلال العقد الماضي. وبالإضافة إلى ذلك، وباعتبارها دولة إسلامية، تتمتع باكستان بميزة إنتاج 100% من اللحوم الحلال، والتي يجري تصديرها بالفعل بشكل أساسي إلى أسواق الخليج بسبب متطلباتهم الثقافية والدينية⁴ وتشير الدراسات إلى أن إنتاج اللحوم والألبان قادر على زيادة إجمالي صادرات البلاد بما يتجاوز 30%⁵.

لقد ارتفع الطلب على اللحوم الحلال بشكل كبير بسبب النمو السكاني، وزيادة نصيب الفرد من الدخل، والتغيرات في الأنماط الغذائية على المستويين الوطني والدولي. ووفقًا للإحصاءات الزراعية، فإن استهلاك لحوم الدواجن وحدها يرتفع بمعدل 4% سنويًا⁶. بالإضافة إلى ذلك، وبسبب تزايد مشكلات الصحة والنظافة، أصبح المستهلكون الحاليون للحوم – وخاصة غير الحلال منها – أكثر حرصًا، وبدأوا في البحث عن أسواق جديدة في هذا المجال⁷. كما تبين أن بيئة الأعمال المتعلقة بالمنتجات الحلال آخذة في التطور⁸، حيث ساهمت شهادات اعتماد الأغذية الحلال بشكل ملحوظ في تعزيز الأعمال التجارية حول العالم⁹ لذلك، تحتاج باكستان إلى تدخلات سياسية شاملة فيما يتعلق بجودة اللحوم الحلال المخصصة للأسواق المحلية والدولية.

في الواقع، تحتل باكستان المرتبة الرابعة عشرة بين مصدري اللحوم الحلال¹⁰ ومن ناحية أخرى، تبلغ الحصة العالمية الحالية لباكستان في سوق اللحوم الحلال 5% فقط¹¹. ويمكن لباكستان أن تلعب دورًا رئيسيًا في السوق العالمية للحوم الحلال نظرًا لمواردها الحيوانية والبشرية الضخمة. ومن ثم، فإن هذه الدراسة تهدف إلى مراجعة آفاق صادرات اللحوم في باكستان وإمكانات إنتاجها. كما يمكن أن تدعم النتائج الأطراف المعنية بقطاع الثروة الحيوانية، وتكون مفيدة لصانعي السياسات لتحسين التوجهات المتعلقة بإنتاج اللحوم وتصديرها إلى الأسواق المحتملة.

مبحث ثاني: المواد والمنهجية

2.1 مصادر البيانات

تعتمد هذه الدراسة على بيانات نوعية وكمية معًا، لاستكشاف إمكانات إنتاج اللحوم وفرص التصدير في البلاد. وقد جُمعت البيانات الأولية من خلال مقابلات شخصية مفصلة مع 160 خبيرًا مختارًا مسبقًا [40] خبيرًا من كل إقليم من أقاليم باكستان: بلوشستان، خيبر بختونخوا (KPK)، البنجاب، والسند (انظر الشكل 1)، [،] ينتمون إلى خلفيات مهنية متعددة مثل: أساتذة الجامعات، الباحثون في علم تربية الحيوان، الأطباء البيطريون، مزارعو الثروة الحيوانية المتقدمون، وباعة اللحوم غير الرسميين.



كان من الصعب اختيار المزارعين المتقدمين وباعة اللحوم بسبب أعدادهم الكبيرة. وفي النهاية تقرر أن يُدرج في العينة فقط المزارعون والباعة الذين يمتلكون على الأقل شهادة جامعية. ونظرًا لأن المزارعين وباعة اللحوم في باكستان غير مسجلين رسميًا كما أن عددهم أكبر من غيرهم، فقد أجريت مقابلات أكثر

أستاذ قسم الثروة الحيوانية	4	4	4	4	16	الجدول 1.
خبير اقتصادي في الثروة	4	4	4	4	16	خلفية الخبراء
الحيوانية (باحث) مسؤول	14	4	14	4	16	هذه
بيطري	14	14	14	14	56	الفئة
مربي مواشي	40	14	40	14	56	ات
بائع تجزئة للحوم		40		40	160	من
مجموع						

أجل تعميم النتائج (انظر الجدول 1).

وقد تمت مقابلة جميع الخبراء باستخدام استبيان مفصل، بهدف استكشاف إمكانات إنتاج اللحوم من الحيوانات الحلال التي تُربى في البلاد. وقد جُمعت آراء الخبراء باستخدام مقياس ليكرت النفسي (Likert scale) الذي أُعد خصيصًا لهذا الغرض. طُلب من المشاركين ترتيب الإمكانات من 1 إلى 10، بناءً على خبراتهم، فيما يخص إنتاج لحوم الأبقار، الضأن، أو الدواجن في جميع أقاليم البلاد. كما سُئلوا عن السياسات المقترحة لتطوير صناعة اللحوم الحلال في باكستان.

أما البيانات الثانوية، فقد جُمعت من الموقع الرسمي لمكتب الإحصاء الباكستاني، ومن عدة أعداد من "المسح الاقتصادي الباكستاني"، ومن تقارير منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، وكذلك من مقالات علمية منشورة. وبناءً على البيانات المتاحة حول إنتاج وتصدير اللحوم في البلاد، تم تقدير التوقعات المستقبلية حتى عام 2029-2030، للحصول على رؤية أوسع حول سوق إنتاج وتصدير اللحوم الحلال في باكستان.

2.2.2.1 الإجراءات التحليلية

2.2.1 حساب معدلات النمو والتنبؤات

تم حساب توقعات إنتاج اللحوم وتصديرها في البلاد استنادًا إلى الأداء السابق لمعدلات النمو. وقد تم تقدير معدلات النمو والتوقعات باستخدام النماذج التالية:

$$\bullet \text{ معدل النمو } (gx) = (XT/X0)^{(1/T)} - 1$$

$$\bullet \text{ القيمة المتوقعة } (XT) = (gx + 1)^T \times Xt$$

حيث:

- القيمة الفعلية/المتوقعة لإنتاج أو تصدير اللحوم في البلاد = XT
- قيمة سنة الأساس = X0
- قيمة السنة السابقة = Xt
- الفترة الزمنية = T

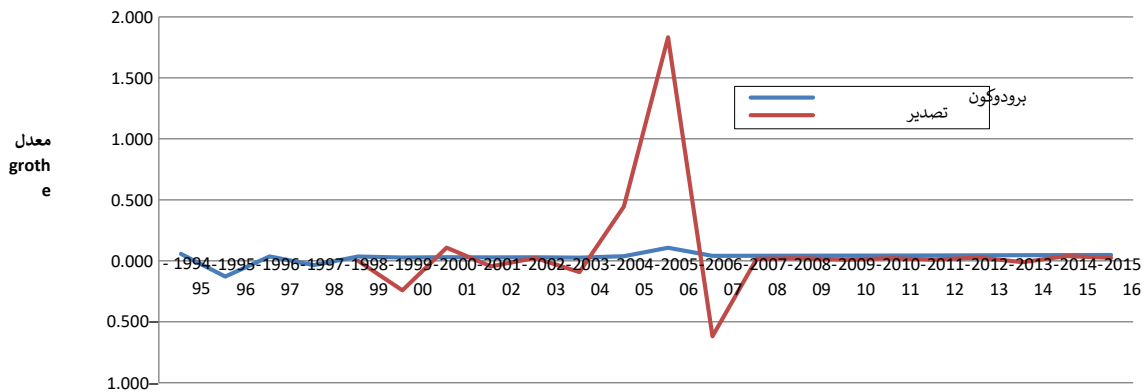
2.2.2 حسابات مقياس ليكرت النفسي

تم ضبط المقياس بين 0 و10 نقاط، حيث يعني الصفر "لا يوجد"، بينما تعني النقطة (10) "100%". وقد حُسب الترتيب النهائي لكل إقليم بناءً على متوسط النقاط التي خصصها الخبراء لكل سؤال/عبارة تتعلق بإمكانات إنتاج اللحوم في مناطقهم المختلفة.

مبحث ثالث: النتائج والمناقشة

3.1 الأداء النموي لإنتاج وتصدير اللحوم في باكستان

تُظهر الحسابات أن متوسط معدل النمو السنوي لإنتاج اللحوم وتصديرها في باكستان قد تم تقديره وعرضه في الشكل (2).



تتمتع باكستان بثروة حيوانية ضخمة تُعزى إلى بيئتها الفريدة وموقعها الجغرافي. وتشير الإحصاءات الرسمية الحالية إلى أن البلاد تمتلك ثاني أكبر عدد من الجاموس وثامن أكبر قطاع من الأبقار في العالم.¹² وقد قفزت صادرات اللحوم الحلال في باكستان من 14 مليون دولار إلى 230 مليون دولار خلال عقد واحد (2003-2014)، بمعدل نمو سنوي بلغ 29.1%. وكان السبب الرئيسي وراء هذا التوسع السريع هو الزيادة الكبيرة في أعداد الماشية داخل البلاد.

بالإضافة إلى ذلك، أدت معدلات التضخم العالمي - خصوصًا في أسعار الغذاء والطاقة - إلى زيادة الضغط على إنتاج اللحوم المحلي. وبالمثل، كان لمساهمة قطاع الدواجن في إجمالي إنتاج اللحوم أثر بارز نتيجة تطبيق تقنيات أفضل، ودخول مستثمرين جدد إلى القطاع، وتحسين التسهيلات الائتمانية لمربي الدواجن. كما ساعدت الحماية الضريبية، والإعفاءات الجمركية لاستيراد الأصول الأساسية مثل الطيور الأم، والآلات، ومعدات مزارع الدواجن (مثل المفاقد والأقفاس والمحضنات)، إضافة إلى توافر مكونات الأعلاف (كالوجبة الصويا وعباد الشمس والذرة) بأسعار أقل، في تشجيع رجال الأعمال¹³. على الصعيد العالمي، يُستهلك لحم الدواجن أكثر من أي نوع آخر من اللحوم (سهيب وجميل، 2017). وقد شهد قطاع الدواجن تسارعًا كبيرًا في العقود الأخيرة، مما جعله ثاني أكبر صناعة في باكستان، والحادي عشر عالميًا من حيث إنتاج لحوم الدواجن، حيث يُنتج حوالي 1.02 مليار طائر لحم سنويًا¹⁴. وباعتبارها دولة مسلمة، تتمتع باكستان بميزة إنتاج 100% من اللحوم الحلال، مما يمكنها من زيادة نصيب الفرد من الدخل القومي عبر إنتاج وتصدير هذه اللحوم. كما أن الموقع الجيو-استراتيجي لباكستان يتيح لها دخول مباشر إلى أسواق آسيا وإفريقيا وأوروبا وأستراليا، ما يجعلها لاعبًا رئيسيًا في سوق الأغذية الحلال الأسرع نموًا بقيمة تقديرية تبلغ نحو 3 تريليون روبية¹⁵.

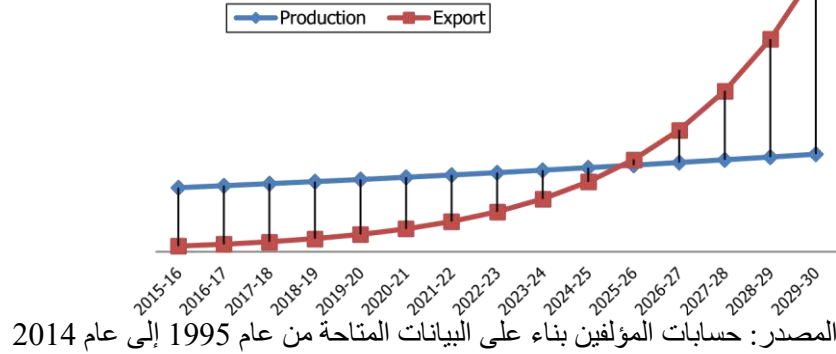
3.2 توقعات إنتاج وتصدير اللحوم حتى عام 2029-2030

تُظهر التوقعات المستقبلية زيادة مطردة في إنتاج وتصدير اللحوم في باكستان حتى عام 2030-2029. ومع ذلك، فإن هذه التقديرات تستند إلى متوسط معدلات النمو السابقة، والتي تأثرت بعوامل مثل السياسات التجارية والزراعية وتقلبات السوق الدولية. وبالنظر إلى الدراسات المتاحة حول التنبؤ بإنتاج اللحوم، يُتوقع أن يبلغ إنتاج اللحوم في باكستان نحو 6.07 مليون طن متري بحلول عام 2029-2030¹⁶

وعلى الصعيد العالمي، من المتوقع أن يزداد إنتاج اللحوم بنسبة 135.5% بحلول عام 2050، وأن يرتفع نصيب الفرد من استهلاك اللحوم بنسبة 67.7%¹⁷. ووفقًا لتقديرات منظمة الأغذية والزراعة (FAO)، سيشهد قطاع الثروة الحيوانية العالمي نموًا لا يقل عن 85% بحلول عام 2030. فقد أظهرت الإحصاءات أن إنتاج اللحوم في العالم ارتفع بنسبة 1.3% فقط، من 318.7 مليون طن في عام 2014 إلى 324 مليون طن في عام 2015، على أن يكون النمو الأكبر متوقعًا في البلدان النامية¹⁸. أما بالنسبة لباكستان، فمن المتوقع أن تصل صادرات اللحوم بحلول عام 2030-2029 إلى 17.47 مليار دولار، بمعدل نمو سنوي متوسط يبلغ 32%. ومع بدء البلاد في دخول أسواق اللحوم العالمية، يُتوقع أن تزداد عائدات صادراتها في المستقبل¹⁹. وقد زاد الطلب على اللحوم في الدول النامية ثلاثة أضعاف خلال العقود الأخيرة، ويُعزى ذلك بالدرجة الأولى إلى النمو السكاني²⁰. كما يُتوقع أن ترتفع حصة هذه الدول في إجمالي استهلاك اللحوم عالميًا من 52% إلى 63% بحلول عام 2020، أي ما يعادل

نحو 107 ملايين طن متري. وبالاتناد إلى بيانات إنتاج وتصدير اللحوم المتوفرة، تم تقدير الاتجاهات المستقبلية وعرضها في الشكل (3).

الشكل 3. توقعات إنتاج اللحوم وتصديرها



3.3 إمكانات إنتاج وتصدير اللحوم

في هذا القسم، يتم التركيز على آراء الخبراء بشأن إمكانات تربية الماشية لغرض إنتاج اللحوم والسبل الممكنة لتطوير صناعة اللحوم الحلال في البلاد. وتعتمد نتائج هذا الجزء على البيانات الأولية التي جُمعت خلال المسوحات الميدانية.

3.3.1 القدرة الإقليمية على إنتاج اللحوم

وفقًا لآراء الخبراء، فإن هناك إمكانات عالية لإنتاج اللحوم في البلاد لتلبية الطلب المتزايد على اللحوم الحلال في الأسواق الوطنية والدولية (انظر الجدول 2).

يبين الجدول أن الخبراء رأوا أن إقليم بلوشستان يتمتع بقدرة أكبر نسبيًا على تربية الأبقار لإنتاج لحم

ال	متوسط الدرجات	دجاجة	النتيجة المحتملة لحم الضأن	لحوم البقر	لواء	رأي الخبراء في إمكانات تربية المواشي في المقاطعات (إنتاج اللحوم للتصدير)
ر	7.95	5.95	8.95 (0.42)	8.96	بلوشستان	
و	(1.74)	(0.53)	6.15 (0.70)	(0.59)	كي بي كي	
ك	7.04	8.99	5.04 (0.95)	5.99	البنجاب السند	
ذ	(1.69)	(0.46)	5.08 (0.98)	(0.58)		
ك	6.56	8.55		6.09		
ك	(1.80)	(0.71)		(0.94)		
تر	6.54	7.03		7.51		
بي	(1.29)	(1.06)		(1.14)		

ة الأغنام والماعز لإنتاج لحم الضأن. كما أشاروا إلى وجود إمكانات كبيرة لإنتاج لحوم الدواجن في كل من إقليمي خيبر بختونخوا والبنجاب، نظرًا لأن دورة إنتاج الدواجن أقصر مقارنةً بلحم البقر. ووفقًا للنتائج، يمكن لإقليم خيبر بختونخوا إنتاج لحم الضأن والدواجن بكفاءة أعلى مقارنةً بالبنجاب والسند. ومن ناحية أخرى، اتفقوا على أن إقليم السند يأتي بعد بلوشستان من حيث كفاءة إنتاج لحم البقر، مقارنةً بالبنجاب وخيبر بختونخوا.

تشير الدراسات إلى أن جودة لحم الضأن الباكستاني أفضل من نظيره الهندي والأسترالي، بفضل المراعي الطبيعية والتغذية العضوية²¹. وفي الواقع، تُعد تربية الأغنام والماعز لإنتاج لحم الضأن في باكستان نشاطاً ريفياً صغير النطاق، يشكل جزءاً أساسياً من نظام زراعي مختلط قديم²². ومع ذلك، تُظهر إحصاءات التعداد الزراعي زيادة ملحوظة في العدد الإجمالي للحيوانات الصغيرة خلال السنوات العشرين الماضية في البلاد²³. كما ارتفع عدد الجاموس بشكل كبير في المناطق الريفية، خصوصاً في خيبر بختونخوا، بينما تحتل بلوشستان نصيباً كبيراً من عدد الأغنام في البلاد. ويُمارس في هذا الإقليم جميع أنماط تربية الحيوانات، مثل الترحال (البدوي)، والإقامة المستقرة، والنظام المتنقل الموسمي. وتُعرف سلالة "دراوت ماستر" (وهي أول سلالة باكستانية لإنتاج لحم البقر) بلحومها الشهية ذات المذاق الفريد والطلب القوي عليها محلياً وفي الدول العربية. ويرى الخبراء أن لحوم سلالات محلية مثل أبقار "باغ-ناري" في بلوشستان ومنطقة جيكب آباد في السند تتمتع بإمكانات جيدة للتصدير. كما أكد الخبراء أن صناعة لحم البقر قادرة على خلق فرص عمل وتحسين الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للسكان المحليين. وخلال المسح الميداني، أشار مزارعو خيبر بختونخوا إلى أن سلالات الأغنام "بلكي" و"داماني" تحظى بشعبية بفضل مذاق لحومها المميز. ويرى نحو نصف الخبراء أن نقص نظام تسمين الماشية (Feedlot Fattening) يُعد أحد أهم العوائق أمام تحسين جودة وكمية إنتاج اللحوم. وبحسب تقديراتهم، هناك إمكانية لزيادة الإنتاج بنسبة تصل إلى 200% من خلال تحسين التغذية والإدارة تحت نظام التسمين المكثف. كما اقترحوا أن تربية الذكور من الحيوانات الصغيرة والكبيرة باستخدام أنظمة الفطام المبكر والوجبات المكثفة للتسمين يمكن أن يؤدي إلى زيادة كبيرة في إنتاج لحم البقر والضأن في البلاد. وتشير الأدبيات إلى أن نمو قطاع اللحوم في باكستان يرتبط ارتباطاً مباشراً بتوفير القروض الميسرة وتشجيع الاستثمار.

3.3.2 مقترحات بشأن صناعة اللحوم الحلال

رقم	مقدار (100)	تقديم خدمات الإرشاد الحيواني
1	160 (100)	تقديم خدمات الإرشاد الحيواني
2	144 (90.0)	للسيطرة على الأمراض
3	128 (80.0)	تقديم الإعانات / الحوافز لتشجيع المزارعين
4	84 (52.5)	إنشاء صناعات اللحوم والمنتجات الثانوية
5	76 (47.5)	لتحسين مستويات التغذية وتسمين
6	68 (42.5)	لتحسين الظروف الصحية للمسالخ
7	52 (32.5)	السيطرة على تهريب إلى الدول المجاورة
8	44 (27.5)	تنظيم ندوات / دورات تدريبية موجهة نحو تصدير / اللحوم
9	24 (15.0)	تقديم قروض بدون فوائد لمربي الثروة الحيوانية
10	12 (7.5)	إنشاء مزارع الماشية في المتنزهات الوطنية
11	10 (6.25)	لإدخال مصادر لحوم منخفضة التكلفة، مثل الديك الرومي والنعام، إلخ.

تحتاج صناعة اللحوم في باكستان إلى تدخلات سياسية شاملة من أجل النمو والتطور. وفي هذا الصدد، أُجريت استبيانات للرأي ومناقشات جماعية مركزة للتوصل إلى بعض التدابير العملية. وقد شارك 160 خبيراً في هذه الاستطلاعات. ورأى معظم الخبراء أن قطاع اللحوم في باكستان يعمل حالياً بشكل غير رسمي بدءاً من تربية الحيوانات وحتى بيع اللحوم. وعلى الرغم من التوسع الملحوظ في إنتاج ومعالجة اللحوم خلال العقد الماضي، فإن الصناعة ما زالت دون مستوى الطموحات، ولا تستفيد البلاد بشكل كامل من النمو السريع لسوق اللحوم الحلال العالمي.

كما كشف 32.5% من الخبراء أن باكستان تواجه أيضاً مشكلة تهريب الحيوانات الحية إلى إيران وأفغانستان، حيث يوجد نقص في اللحوم، مما يؤدي إلى ارتفاع كبير في الأسعار ومشكلات في إمدادات اللحوم للمصدرين²⁴. وأشار العديد من المصدرين إلى أن من بين العوائق الرئيسية تعاملهم مع مشتريين غير رسميين في الأسواق العربية، لا يستخدمون أنظمة دفع مناسبة، ويشترون اللحوم بالائتمان، مما يتطلب سياسة حكيمة لحماية المنتجين والمصدرين.

كما أن انخفاض جودة اللحوم بسبب الظروف الصحية السيئة والأمراض العابرة للحدود أسهم في ضعف مكانة اللحوم الحلال الباكستانية في الأسواق الدولية. ومن ثم، يجب إنشاء مناطق خالية من الأمراض لإنتاج لحوم عالية الجودة. ويُعد نقص التسهيلات الائتمانية للمزارعين المتوسطين مشكلة رئيسية، حيث يشكلون أكثر من نصف العاملين في قطاع الثروة الحيوانية. وقد اقترح 15% من المشاركين تقديم قروض بدون فوائد لضمان استمرارية عمليات التربية.

كذلك أوصى الخبراء بإنشاء وحدات حديثة لمعالجة اللحوم في المناطق الرئيسية المنتجة للماشية لضمان إنتاج لحوم مضافة القيمة للأسواق الدولية. حالياً، تعمل بعض المصانع الحديثة فقط في كراتشي ولاهور. كما شددوا على أهمية إدخال أصناف أعلاف عالية الإنتاجية، وتطوير برامج تدريب وطنية شاملة لتحويل المزارعين من النمط التقليدي إلى الزراعة التجارية بما يساهم في نمو القطاع.

مبحث الرابع: الاستنتاجات والتوصيات

في الوقت الحاضر، لم يعد مفهوم الحلال مقصوراً على المعتقد الديني فحسب، بل أصبح يُعتمد كعلامة تجارية في الأسواق العالمية²⁵ ومن خلال هذه الدراسة تبين أن باكستان تمتلك ميزة كبيرة للاستحواذ على حصة معتبرة في أسواق اللحوم الحلال العالمية. وقد قُدّر (استناداً إلى السجلات السابقة لإنتاج وتصدير اللحوم) أن صادرات البلاد قد تتجاوز إنتاجها في عام 2025-2026؛ وبالتالي فإن على البلاد أن تفكر بجدية في تعزيز صناعة اللحوم للحفاظ على موقعها التصديري واستقطاب عملاء جدد. ولا شك أن ذلك لن يتحقق إلا من خلال اتخاذ تدابير فعّالة وفي الوقت المناسب.

إن باكستان لديها بالفعل إمكانات واسعة في تربية الثروة الحيوانية في جميع أقاليمها الأربعة: بلوشستان، خيبر بختونخوا، البنجاب، والسند²⁶. ووفقاً لآراء الخبراء، فإن إقليم بلوشستان يتمتع بميزة مطلقة في إنتاج لحم البقر والضأن مقارنة ببقية الأقاليم. كما أشاروا إلى أن السلالات المحلية

مثل أغنام "بلكي" و"داماني" في خيبر بختونخوا، وأبقار "باغ-ناري" في بلوشستان والسند لديها إمكانات جيدة، لكن الأمر يحتاج إلى اهتمام جاد ودعم مالي من المستثمرين والحكومة للمربين²⁷ ومن هنا، فإن إعداد إطار سياسي تفصيلي يتعلق بتربية سلالات الحيوانات في البيئات المناسبة لها، واستخدام تقنيات حديثة للتسمين، يمكن أن يعزز الثقة والشجاعة لدى المنتجين.

ولجذب انتباه أصحاب المصلحة نحو أسواق اللحوم الحلال العالمية، على الحكومة أن تنظم الصناعة عبر إدخال سلالات عالية الإنتاجية في الأقاليم الواعدة من باكستان. وللمساهمة في الدخل القومي، ينبغي ربط إنتاج الثروة الحيوانية بالاقتصاد الرسمي من خلال التسجيل ومنح الشهادات. وكما أشار الخبراء والدراسات السابقة بشأن التهريب غير المشروع، يجب على الحكومة أن تتخذ إجراءات صارمة لوقف تهريب الحيوانات الحية إلى الدول المجاورة. ويُقترح أن يُعهد بهذه المهمة إلى إدارة الجمارك والقوات الأمنية على الحدود.

علاوة على ذلك، هناك حاجة لإدارة معايير الصحة والنظافة في جميع مراحل إنتاج اللحوم ومعالجتها، مما سيكسب ثقة المستوردين والمستهلكين. وكما أوصى الخبراء، يجب توفير برامج تدريبية شاملة لجميع الأطراف المعنية بسلسلة إنتاج اللحوم ومعالجتها وتصديرها، لتلي توقعات الأسواق الدولية. وينبغي أن تتضمن هذه التدريبات كيفية الحصول على شهادات اعتماد الحلال (HFC) من المؤسسات المخولة، إذ تشهد هذه الشهادات انتشارًا عالميًا²⁸. ويمكن تنظيم هذه التدريبات من خلال إدارات الإرشاد الزراعي والثروة الحيوانية في البلاد.

كما يُوصى بأن يكون نظام التربية الحيوانية على أساس الشركات (Corporate Livestock Farming) لتحقيق المعايير المطلوبة للحوم في الأسواق الدولية، على أن يُستفاد من نماذج الدول المتقدمة مثل المملكة المتحدة والولايات المتحدة الأمريكية واليابان.



Bibliography

- ¹ Government of Pakistan (GoP). Pakistan Economic Survey 2017–18. Islamabad: Ministry of Finance and Economic Affairs, Government of Pakistan, June 2018.
- ² Afzal, M., and A. N. Naqvi. 2004. "Livestock Resources of Pakistan: Present Status and Future Trends." *Science Vision* 9, no. 4: 1–14.
- ³ Sohaib, M., and F. Jamil. 2017. "An Insight of Meat Industry in Pakistan with Special Reference to Halal Meat: A Comprehensive Review." *Korean Journal for Food Science of Animal Resources* 37, no. 3: 329–41.
- ⁴ Government of Pakistan (GoP). Pakistan Economic Survey 2018–19. Islamabad: Ministry of Finance and Economic Affairs, Government of Pakistan, June 2019.
- ⁵ A. Sardar, I. Javed, A. Rehman, M. Yasin, R. Saqib, A. Bakhsh, H. Javaid, and M. Luqman. "Potential Markets for Beef: An Evidence from Pakistani Beef Industry." *Sarhad Journal of Agriculture* 35, no. 3 (2019): 687–95.
- ⁶ K. M. Aujla and N. Sadiq. "Supply Estimate and Projection for Poultry Meat in Pakistan by the Year 2030 AD." *Pure and Applied Biology* 7, no. 1 (2018): 460–65.

- ⁷ Lever, J. and Miele, M. (2012), “The growth of halal meat markets in Europe: an exploration of the supply side theory of religion”, *Journal of Rural Studies*, Vol. 28 No. 4, pp. 528-537.
- ⁸ A. Ahmed. “Marketing of Halal Meat in the United Kingdom – Supermarkets versus Local Shops.” *British Food Journal* 110, no. 7 (2008): 655–70.
- ⁹ M. S. Ab Talib, T. Ai Chin, and J. Fischer. “Linking Halal Food Certification and Business Performance.” *British Food Journal* 119, no. 7 (2017): 1606–18..
- ¹⁰ United States Department of Agriculture (USDA). “United States Department of Agriculture.” 2016. Accessed [8/9/25]. <https://www.fas.usda.gov/commodities/beef-and-cattle>
- ¹¹ Government of Pakistan (GoP). *Pakistan Economic Survey 2017–18*. Islamabad: Ministry of Finance and Economic Affairs, Government of Pakistan, June 2018.
- ¹² I.B.I.D
- ¹³ R. M. Ayyub, M. Bilal, and M. Ahmed. “Meat Price Hikes and Its Forecasting in Pakistan.” *The Journal of Animal and Plant Sciences* 21, no. 2 (2011): 256–59..
- ¹⁴ Government of Pakistan (GoP). *Pakistan Economic Survey 2017–18*. Islamabad: Ministry of Finance and Economic Affairs, Government of Pakistan, June 2018.
- ¹⁵ R. M. Ayyub and M. Bilal. “Status of Pakistani Halal Meat Export and Forecasting Its Export Revenue, Implications and Opportunities.” *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business* 3, no. 1 (2011): 1081.
- ¹⁶ A. A. Randhawa, H. Magsi, and A. H. Shah. “Growth Performance of Meat Production and Export in Pakistan: An Analysis.” *The Journal of Animal and Plant Sciences* 28, no. 3 (2018): 883–88.
- ¹⁷ T. E. Elam. “Projections of Global Meat Production through 2050. Center for Global Food Issues.” 2006. Accessed September 8, 2025. <http://farnecon.web.officelive.com>
- ¹⁸ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). *Biannual Report on Global Food Markets*. 2017.
- ¹⁹ K. M. Aujla and N. Sadiq. “Supply Estimate and Projection for Poultry Meat in Pakistan by the Year 2030 AD.” *Pure and Applied Biology* 7, no. 1 (2018): 460–65.
- ²⁰ T. E. Elam. “Projections of Global Meat Production through 2050. Center for Global Food Issues.” 2006. Accessed September 8, 2025, <http://farnecon.web.officelive.com>
- ²¹ M. Abdullah, M. Rafay, T. Hussain, H. Ahmad, U. Tahir, F. Rasheed, T. Ruby, and S. Khalil. “Nutritive Potential and Palatability Preference of Browse Foliage by Livestock in Arid Rangelands of Cholistan Desert (Pakistan).” *Journal of Animal and Plant Sciences* 27, no. 5 (2017): 1656–64.
- ²² M. Afzal and A. N. Naqvi. “Livestock Resources of Pakistan: Present Status and Future Trends.” *Quarterly Science Vision* 9, no. 4 (2004): 1–14.
- ²³ Government of Pakistan (GoP). *Pakistan Economic Survey 2017–18*. Islamabad: Ministry of Finance and Economic Affairs, Government of Pakistan, June 2018.
- ²⁴ R. M. Ayyub, M. Bilal, and M. Ahmed. “Meat Price Hikes and Its Forecasting in Pakistan.” *The Journal of Animal and Plant Sciences* 21, no. 2 (2011): 256–59..
- ²⁵ J. A. Wilson and J. Liu. “The Challenges of Islamic Branding: Navigating Emotions and Halal.” *Journal of Islamic Marketing* 2, no. 1 (2011): 28–42.
- ²⁶ K. M. Aujla and N. Sadiq. “Supply Estimate and Projection for Poultry Meat in Pakistan by the Year 2030 AD.” *Pure and Applied Biology* 7, no. 1 (2018): 460–65.
- ²⁷ M. Shafiq, B. Malik, S. Bano, and A. Azhar. “Small Ruminants-Holders and Government Supportive Partnership Business Model through Financial Inclusion and Marketing Strategy in Balochistan-Pakistan.” *European Online Journal of Natural and Social Sciences: Proceedings* 8, no. 4 (2019): 99–106.
- ²⁸ M. S. Ab Talib, T. Ai Chin, and J. Fischer. “Linking Halal Food Certification and Business Performance.” *British Food Journal* 119, no. 7 (2017): 1606–18..